

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- La Legge n. 150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni” prevede come preciso obbligo, per le Pubbliche Amministrazioni, destinare risorse per la realizzazione di progetti volti a migliorare le modalità e le tecniche della comunicazione esterna, in attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell’azione amministrativa;
- in tale ambito l’Amministrazione Comunale nel corso degli ultimi anni ha perseguito l’obiettivo di migliorare l’attività di informazione e comunicazione con i cittadini attraverso iniziative varie tra le quali anche la pubblicazione di un periodico comunale;
- non è stato tuttavia fin qui possibile realizzare un periodico vero e proprio, con cadenza costante, a fronte anche dell’impegno economico necessario nonché delle più recenti disposizioni normative in materia di finanza locale, in particolare quelle concernenti il patto di stabilità, che hanno sempre più ridotto le risorse a disposizione degli Enti Locali e posto vincoli molto rigorosi alle possibilità di spesa;
- recentemente è stato realizzato un numero speciale del periodico di informazione comunale, con un nuovo formato, incentrato su un questionario da sottoporre a tutti i nuclei familiari del Comune, per l’effettuazione di una indagine in merito alla redazione del Piano di Assetto Territoriale Intercomunale;

RIBADITO che nello spirito e nelle previsioni della citata Legge n. 150/2000, la diffusione di una pubblicazione con cadenza fissa, oltre a garantire una sempre maggiore trasparenza ed un servizio di pubblica utilità, costituisce un efficace strumento di avvicinamento dei cittadini alla conoscenza della vita amministrativa comunale, delle risorse utilizzate e delle problematiche del territorio, e contribuisce altresì a stimolare la partecipazione e l’interazione dei santalucesi con le istituzioni rappresentative locali in un’ottica di chiarezza e collaborazione;

VALUTATO che un periodico dell’Amministrazione idoneo a fornire le informazioni e i servizi suindicati debba avere come requisiti quello di una frequenza certa e determinata, un formato ed una veste grafica di impatto immediato e facilmente accessibile, nonché un’esposizione chiara e professionale delle notizie riportate;

ATTESO che:

- l’art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione, con soggetti privati e pubblici, al fine di favorire l’innovazione amministrativa, di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi offerti;
- con deliberazione consiliare n. 7 in data 27.02.2004, esecutiva, è stato approvato il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni che all’art. 5 prevede che la Giunta Comunale può formulare indirizzi specifici ai Responsabili di Servizi per la attivazione di iniziative di sponsorizzazione che possono riguardare tutte le attività, i servizi e le prestazioni previste a carico del Bilancio dell’Ente nei capitoli di spesa ordinaria;
- le relazioni del Collegio dei Revisori del Conto in ordine ai principali documenti amministrativi del Comune, nonché il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) vigente, approvato con propria deliberazione n. 4 in data 14.01.2008, prevedono, per quanto possibile, il ricorso ai contratti di sponsorizzazione per dar seguito ai ridetti obiettivi;

RITENUTO pertanto di dar corso, per tutta la durata del presente mandato elettorale, alla pubblicazione di un notiziario informativo, da inviare gratuitamente a tutte le famiglie del Comune con cadenza quadrimestrale, avvalendosi del conferimento di incarichi esterni per quanto concerne la progettazione grafica, la redazione del testo degli articoli, la fotocomposizione e l’impaginazione degli articoli e delle immagini e la stampa del quantitativo di copie necessario;

RITENUTO altresì di sostenere i costi di tale pubblicazione, nella misura massima dell’importo di € 2.800,00.= già stanziato nell’apposito capitolo del bilancio di previsione per l’esercizio corrente, mentre tutte le spese eccedenti tale importo dovranno essere finanziate attivando un apposito progetto di sponsorizzazione che preveda la messa a disposizione dello sponsor di una parte adeguata del periodico stesso per proprie informazioni pubblicitarie;

VISTO l’art. 107 del D.Lgs. 267/2000 in ordine alla separazione tra i compiti di indirizzo, di competenza degli organi di governo dell’Ente e gli atti gestionali, di competenza dell’apparato tecnico-amministrativo;

PRESO ATTO dell’acquisizione dei pareri di cui all’articolo 49 del T.U. delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

VISTO il Testo Unico delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON VOTI unanimi favorevoli espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. Di esprimere, per le motivazioni addotte in premessa, il proprio favorevole indirizzo alla realizzazione, per tutta la durata del presente mandato amministrativo, di un notiziario informativo da inviare gratuitamente a tutte le famiglie del Comune con cadenza quadrimestrale;
2. Di autorizzare a tal fine il Responsabile del Servizio competente a procedere al conferimento di appositi incarichi per quanto concerne la progettazione grafica, la redazione del testo degli articoli, la loro fotocomposizione ed impaginazione, e la stampa del quantitativo di copie necessario;
3. Di dar corso ad un apposito progetto di sponsorizzazione che, fatte salve le risorse già stanziare nell'apposito Capitolo del Bilancio di Previsione 2008 di € 2.80000.=, consenta di far fronte a tutte le spese conseguenti alla realizzazione e pubblicazione del notiziario in parola.

LA GIUNTA COMUNALE

Con successiva separata ed unanime votazione

DELIBERA

Di dichiarare la presente immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267.